

Planneuse Stratégique

EMILIE SIU

07 81 72 97 05
emilie.siu05@gmail.com
Emilie Siu

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Planneuse Stratégique Junior
Biggie Group & Kazam
Septembre 2024 - Octobre 2025
Les clients & AO : *Pennylane - Biocodex - Dunkin' C Discount - Macif - Caudalie - Igraal - Babilou - Stellantis*

- Recommandations stratégiques en amont des plans média clients et appels d'offres.
- Participation à l'élaboration d'études de tendances et à la création de Pulsations by Biggie.
- Définition de plateformes de marque : vision, valeurs, positionnement, promesse et ton.
- Recherche et analyse de données sur les consommateurs, le marché et les concurrents.

Planneuse Stratégique Junior
Zenith - Publicis Media
Septembre 2023 - Septembre 2024
Les clients & AO : *Essity - AB Inbev - TikTok - Disney - Schiaparelli - Haier - La Croix Rouge - Unibail - Spotify*

- Analyse des tendances & les mutations d'usages media (socio-culturelles, marketing.)
- Réalisation de benchmarks marques / marchés et de cahiers de tendances.
- Recherche d'insights consommateurs.
- Étude des comportements pour comprendre les attentes et les usages.
- Prospection qualitative et quantitative pour alimenter la vision stratégique.

Chargée d'Études Média
Publicis Media
Septembre 2022 - Septembre 2023

- Analyse des études d'audience récurrentes : One Next, EAR Radio,...
- Analyse des investissements publicitaires.
- Analyse et suivi des grands sujets d'actualité : événements sportifs, rentrée TV/Radio,...
- Publications récurrentes : Flash Cinéma, Lettre mensuelle de veille média, Adspend forecasts, ...
- Production d'études ad hoc pour l'interne (commerciaux, achats).

Assistante Conseil Multiscreen
Publicis Media
Novembre 2021 - Décembre 2021
TV, Radio, Audio, Presse, Digital, Publicité Extérieure et Cinéma

- Création des dossiers stratégies (Efficacité TV,Communiqué en été...)
- Collecte et analyse de data des performances media.
- Production de tableaux de bord suivi des indicateurs marché/media.
- Production et analyse de données de concurrence.

LANGUES

Anglais: Niveau B2
Espagnol: Niveau B1
Chinois: Niveau A1

DEFIS ÉCOLE-ENTREPRISE

Pilotage de campagnes de communication 360 pour des marques et institutions telles qu'Essilor France, Renault, IKEA France, le Ministère de l'Intérieur, l'Assurance Maladie, le Musée Cernuschi, ZooParc de Beauval, Pierre et Vacances et VisitBrussels.

- Définition de la stratégie de campagne : analyse du brief, recommandation stratégique, concept créatif, dispositifs et moyens.
- Coordination d'équipe dans la production des livrables et la préparation des restitutions.
- Gestion des délais, de la cohérence du projet et de la qualité des livrables jusqu'à la présentation finale.
- Équipe gagnante à trois reprises, avec des distinctions pour le coup de cœur et l'audace.

COMPÉTENCES

Bureautique : Pack Office (Excel, PowerPoint, Word), Google Workspace.

Analyse média : Medialand, Netratings, Médiamétrie, Cresus, TGI, GWI, Radarly.

Création & design : Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, CapCut.

Planification stratégique : veilles, tendances, insights consommateurs, benchmarks, cahiers de tendances, recommandations stratégiques.

Gestion de projet : coordination d'équipe, analyse de marché, restitution, suivi de sujets stratégiques.

FORMATIONS

2023-2025
Master Innovation & Planning stratégique | CNAM
Majeures : Planning strat, Sciences humaines et Sociales, Innovation
Mineures : Marketing, Droit, Anglais
Mémoire : Les Femmes et l'Esport, changement ou reproduction des stéréotypes ?
Mention Bien - 16/20

2022-2023
Licence Pro Expertise Media | Université La Sorbonne Paris 1
Majeures: Stratégie et expertise media
Mineures: Sociologie, planning stratégique, comportement du consommateur, étude et recherche
Mémoire : Entre complexification et montée des solutions techno : Quelle place pour le service études en agence média ? *Mention Bien - 14/20*

2020-2022
BTS Communication | Lycée Jean-Lurçat | Paris 13e
Majeures: Gestion de projet, relation commerciale et PAO
Mineures: Psychosociologie, droit, économie et management

CENTRES D'INTÉRÊT

Sport : Pilates réformateur, esprit de performance et bien-être.

Automobile : suivi de la Formule 1 et intérêt pour les sports mécaniques.

Jeux vidéo & esport : expertise, veille sur les tendances gaming et compétitions.

Photographie & création de contenus : montage vidéo, shooting, création visuelle.